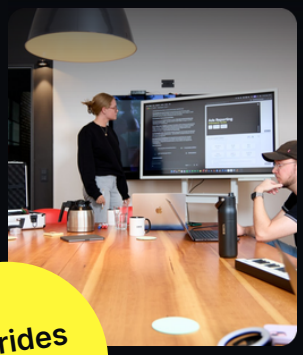
(Junior) SEA Manager (All gender)

Je nach Erfahrung auch als Mid-Level.
In Vollzeit oder Teilzeit. Ab sofort.







Hybrides Arbeiten

Wir schalten starke Google Ads für starke Marken – von Shopping bis Lead-Generierung. Du bald auch?

Deine Aufgaben

- Konzeption & Umsetzung von Google-Ads-Kampagnen
- Management & Optimierung laufender Kampagnen, v. a. Google Shopping
- Keyword-Recherche & -Analyse
- Reporting für unsere Kunden
- Viel Arbeit mit KI – inklusive Steuerung von KI-Agents & KI-Bots
- Projektmanagement direkt am Kunden & Koordination mit Freelancern

Dein Profil

- Begeisterung für Online-Werbung und der Wille, für Kunden etwas zu erreichen
- Erste Erfahrungen mit Google Ads – ob aus Praktikum, Job oder eigenen Projekten
- Know-how in Keyword-Analyse
- Echte/r TeamplayerIn – Alleingänge brauchen wir nicht
- Lust, zu präsentieren und proaktiv auf Kunden zuzugehen
- Von Vorteil: GA4, Meta Business Manager, WordPress & PowerPoint

Unser Angebot

- Sicherer Arbeitsplatz im denkmalgeschützten RöhrWerk
- Vollzeit / Teilzeit, hybrides Arbeiten mit flexiblem Home Office
- Faires Gehalt + dynamische Erfolgsbeteiligung (nach Probezeit)
- Training on the Job – SEA-Berufserfahrung ist kein Muss
- Ständige Weiterbildung dank internem Coaching-Programm
- Monatliche Team-Workshops und bezahlte Weiterbildungen

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und – falls vorhanden – Arbeitsproben. Markennamen kannst du gerne schwärzen.

Jetzt bewerben

CONTXT ADVERTISING

CONTXT Advertising
Hundertwasserallee 7
64372 Ober-Ramstadt

Tobias Lübke
+49 (0) 6151 276 5990
bewerbung@contxt-agentur.de