



Junior Performance Marketing Manager (All gender)

Dein Start ins Performance Marketing.
In Vollzeit oder Teilzeit. Ab sofort.



Wir schalten starke Ads für starke Marken – auf Social Media und bei Google. Du bald auch?

Deine Aufgaben

- Konzeption & Umsetzung von Paid Ads-Kampagnen
- Konzeption & Umsetzung von SEO- & SEA-Maßnahmen
- Monitoring & Reporting von Kampagnen mit GA4
- Steuerung von und Koordination mit Freelancern zur Content-Erstellung
- Projektmanagement für Kundenprojekte
- Weiterentwicklung und Redaktion von Website-Texten

Dein Profil

- Begeisterung für Online-Werbung
- Echte/r TeamplayerIn
- Erste Erfahrungen im Management von Google Ads und Social Ads
- Eine strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft PowerPoint oder vergleichbaren Apps
- Erfahrungen mit Meta Ads & TikTok Ads von Vorteil

Unser Angebot

- Sicherer Arbeitsplatz im denkmalgeschützten RöhrWerk
- Flexible Arbeitszeitmodelle: Vollzeit / Teilzeit / Home Office
- Faires Gehalt + dynamische Erfolgsbeteiligung (nach Probezeit)
- Ständige Weiterbildung dank internem Coaching-Programm
- Regelmäßige Team-Workshops und bezahlte Weiterbildungen

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit einem Lebenslauf und Arbeitsergebnissen. Solltest du für Marken gearbeitet haben, kannst du die Namen gerne schwärzen.

Jetzt Bewerben