



PROFI FÜR DIE SUCHMASCHINEN

# SEO- / SEA-MANAGER (ALL GENDER)

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir **eine/n SEO- / SEA-Manager/in (all Gender)** zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Das Schöne an Google? Deine Zielgruppe sucht nach dir! Wir helfen Unternehmen dabei, ihr Angebot optimal in der Suchmaschine zu präsentieren. Hierfür suchen wir tatkräftige Unterstützung ab sofort in Vollzeit.

## DEINE AUFGABEN

- Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von SEO-Maßnahmen für Kunden
- Konzeption und Umsetzung von Google Ads-Kampagnen für Kunden
- Monitoring & Reporting von Google-Ads-Kampagnen mit Google Analytics 4
- Steuerung von und Koordination mit Freelancern zur Content-Erstellung
- Projektmanagement & Kundenkommunikation in SEO- und SEA-Projekte
- Umsetzung von Online-Tracking mittels Google Ads, Meta Ads & Google Analytics 4
- Entwicklung und Redaktion von Website-Texten und Magazin-Content

## DEIN PROFIL

- Du bringst eine Begeisterung für SEO & SEA mit und hast Spaß an der Arbeit im Team
- Du hast mindestens 6 Monate Erfahrung im Management von Google Ads-Kampagnen
- Du legst Wert auf eine strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft PowerPoint oder vergleichbaren Apps
- Erfahrungen im Umgang mit Meta Ads und / oder TikTok Ads von Vorteil

## UNSER ANGEBOT

- Einen attraktiven, sicheren Arbeitsplatz im historisch-denkmalgeschützten RöhrWerk.
- Flexible Arbeitszeitmodelle. In Vollzeit oder in Teilzeit. Home Office möglich.
- Ein faires Gehalt + eine dynamische Erfolgsbeteiligung (nach Probezeit)
- Regelmäßige Team-Workshops und die Möglichkeit auf geförderte Weiterbildungen.
- Du erhältst die Möglichkeit, mit internationalen und bekannten Marken zusammenzuarbeiten.

**JETZT BEWERBEN**

Wir freuen uns über deine Bewerbung inklusive Anschreiben, einem Lebenslauf und 2-3 Arbeitsergebnissen. Solltest du für Marken gearbeitet haben, kannst du die Namen gerne schwärzen. Arbeitsproben aus dem Bereich Social Media sind ebenso möglich.

