



# GOOGLE UNIVERSAL ANALYTICS VS. GOOGLE ANALYTICS 4 AUF EINEM BLICK

	GOOGLE UNIVERSAL ANALYTICS	GOOGLE ANALYTICS 4
TRACKING GRUNDLAGE	SESSIONS	USER
MAXIMALE HITS	10 MILLIONEN	UNBEGRENZT
MAXIMALE CONVERSIONS	20	30
MAXIMALE EVENT-PARAMETER	4	25
APP-TRACKING	✗ NEIN	✓ JA
EVENTS AB WERK	✗ NEIN	✓ JA
ZIELGRUPPEN	✓ JA	✓ JA
SEGMENTE	✓ JA	✓ (JA)
GOOGLE TAG MANAGER EVENTS	✓ JA	✓ JA
DATENANSICHTEN	✓ JA	✗ NEIN
DATEN-SAMPLING	✓ JA	✗ NEIN
DASHBOARDS IN GOOGLE ANALYTICS	✓ JA	✓ JA
EIGENE CONVERSIONS	✓ JA	✓ JA
INTERNE ZUGRIFFE FILTERN	✓ (JA)	✓ JA
PREDICTIVE ANALYTICS	✗ NEIN	✓ JA
GERÄTEÜBERGREIFENDES TRACKING	✓ (JA)	✓ JA
DATENIMPORT-MÖGLICHKEITEN	✓ JA	✓ (JA)
MACHINE LEARNING	✗ NEIN	✓ JA
COOKIE-LESS TRACKING	✗ NEIN	✓ JA
ANBINDUNGEN	GOOGLE ADS	✓ JA
	GOOGLE SEARCH CONSOLE	✓ JA
	GOOGLE BIG QUERY	✗ NEIN
	GOOGLE MERCHANT CENTER	✓ JA
	GOOGLE OPTIMIZE	✓ JA

