



CHECKLISTE

COOKIELESS FUTURE - FACEBOOK ADS 2023

- Datenerhebung mit Facebook Tools verbessern (z.B. Conversion API)**
- Prospecting-Kampagnen**
- Viele Creatives erstellen, am besten mit Testing Framework**
- Broad Targeting**
- Webanalyse integrieren (z.B. Google Analytics)**
- First-Party-Daten generieren**

